**COMPANY LOGO – v visoki resoluciji**

**NAJMANJ DVE FOTOGRAFIJI V VISOKI RESOLUCIJI, OBVEZEN KRAJŠI OPIS VSAKE FOTOGRAFIJE V ANGLEŠČINI (**[**Zakon o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij**](http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO7718)**).**

*Pojasnilo: z opisom se želi zagotoviti, da imajo uporabniki, ki npr. ne vidijo, na spletu na razpolago informacije o tem, kaj »gledajo«, zato rabijo ustrezen krajši opis.*

*Nadomestno besedilo oziroma opis fotografije (POZOR: to dvoje ni eno in isto!) mora biti tak, da lahko uporabnik, ki slike/fotografije ne more videti, iz njega vseeno dobi enakovredne informacije, kot bi jih dobil, če bi sliko/fotografijo lahko videl in da ustreza temu, kar želite s sliko sporočiti.*

Primer: pri fotografiji ekipe podjejta se morate vprašati, ali je zadostna informacija to, da poveste samo, da je na sliki ekipa podjetja, ali pa je pomembno tudi to, da npr. zaposleni sedijo na tleh v strežniški sobi zraven visoko zmogljivega računalnika. Vse te informacije so namreč s slike razvidne.

*Če gre za dekorativno sliko, ki služi zgolj za izboljšanje vizualnega izgleda, ne nosi pa nobene informacije, namesto opisa navedite le "Artifact". To pomeni, da uporabnik ni prikrajšan za nobeno informacijo, če slike ne vidi ali če je v dokumentu sploh ne bi bilo. Presojo, katera slika je dekorativna, katera pa sporoča neko informacijo, prosim opravite sami.*

**KONTAKTNI PODATKI (pisava Arial 10):**

**Company name**: v poudarjeni pisavi

**Address**: Ulica in številka, poštna številka in kraj, Slovenija (velike začetnice, sicer male črke)

**Contact person**: ime kontaktne osebe (velike začetnice, sicer z malimi črkami)

**Phone number**: +386 xxx (brez 0 pri omrežni številki)

**e-mail**: (centralni naslov ali / in kontaktne osebe)

**Web site**:

**OPIS PODJETJA (2.500 – 2.600 znakov vključno s presledki in opisi poglavij, pisava Arial 10) po spodaj navedenih poglavjih**

(pri naštevanju uporabite znak • na začetku vsake nove alineje)

# SHORT DESCRIPTION OF A COMPANY

# SPACE SEGMENTS THAT ARE MOST RELEVANT FOR YOUR COMPANY (po kategorijah: ground systems, launchers, life in space, satellites, space applications, space exploration, space mining, space settlement)

* Xxxx
* Xxxx

## MAIN ACTIVITIES / PRODUCTS / SERVICES RELEVANT FOR THE SPACE SECTOR

**VALUE PROPOSITION / OFFERING** (kakšna je prednost poslovanja z vami, v čem ste dobri)

## REFERENCES IN SPACE INDUSTRY

* XXXX
* XXXX