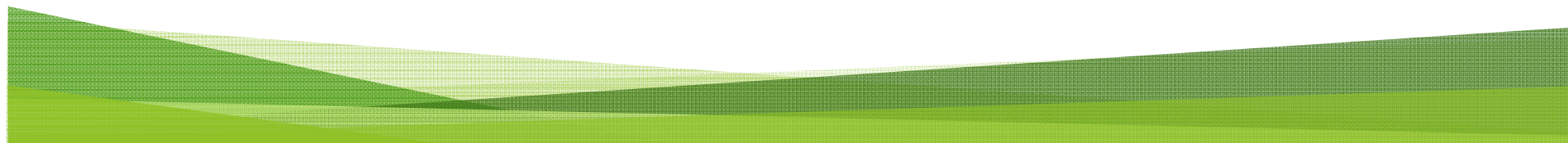


Internacionalizacija

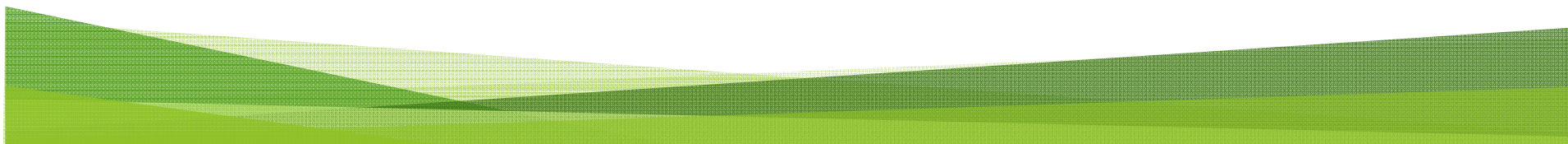
- ▶ **Ciljni trgi** (primerjava - izključitev - izbor)
 - ▶ kriteriji (ekonomski, politični, regulativni, specifični za panogo, tveganja, konkurenca, partnerji, stranke, IP)
 - ▶ S Italija, Bližnji vzhod, ZDA, Rusija (*anketno*)
- ▶ **Vstop**
 - ▶ izvoz (posredni - neposredni)
 - ▶ neposredne investicije (akvizicija, greenfield, joint venture, *in obratno*)
 - ▶ licenciranje - franšizing
- ▶ **Tržne in prodajne poti**
 - ▶ strateško: segmentacija, targetiranje, USP - pozicioniranje
 - ▶ operativno: standardizacija/diverzifikacija, marketinški splet (cena)



Internacionalizacija

▶ Podpora vstopu

- ▶ kontakti, izmenjava izkušenj
- ▶ ostalo (skupni nastopi, sejmi, izobraževanje, NTI, dobre prakse)
- ▶ individualno - skupinsko - dvosmerno - fleksibilno
- ▶ poslovne delegacije & mreženja



Internacionalizacija ? (prodajamo, kupujemo, lovimo ...)

B2B → B2C → P2P

- ▶ **Evropske iniciative** (JRC - S3 TSP; piloti & demo projekti v Vanguard; H2020) - *SBRA*
- ▶ **EIT** (European Institute of Innovation and Technology)
 - ▶ 2,4 mlrd €, 440 podjetij, 60 regij/mest, 120 R&D organizacij)
 - ▶ Added Value Manufacturing
 - ▶ RawMaterials (GEOZS, ZAG)
- ▶ **ERRIN** (European Regions Research and Innovation Network) - *SBRA*
 - ▶ Advanced Manufacturing & Nanotechnology (Central European Cooperation for Industry 4.0, Budapest, 21.9.2017)
- ▶ **FEMS** (Federation of European Materials Societies)
 - ▶ EUROMAT 2017, Solun, 17.9.2017
 - ▶ YUCOMAT 2017, Herceg Novi, 4.9.2017
- ▶ **IGLO** (Informal Group of R&D Liasion Offices) - *SBRA*